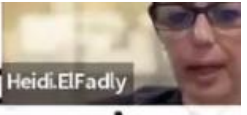




الشمول المالي والتحول الرقمي

2024



- البنك المركزي المصري شخص اعتباري عام مستقل يعمل طبقا للسلطات والصلاحيات المخولة له بموجب القانون رقم 194 لعام 2020.
- يهدف البنك المركزي إلى سلامة النظام النقدي والمصرفي واستقرار الأسعار في إطار السياسة الاقتصادية العامة للدولة.

- I. إصدار النقد وإدارته، وتحديد فئاته ومواصفاته.
- II. وضع السياسة النقدية وتنفيذها، وإصدار الأوراق والأدوات المالية بما يتناسب مع طبيعة أمواله ونشاطه والدخول في عمليات السوق المفتوحة، وذلك دون التقييد بحكم المادة (٤٦٥) من القانون المدني.
- III. وضع نظام وسياسة سعر الصرف الأجنبي وتنفيذها، وتنظيم سوق الصرف الأجنبي ورقابته.
- IV. إصدار اللوائح والتعليمات الرقابية للجهات المرخص لها والمسؤولين الرئيسيين، والإشراف والرقابة عليها.
- V. وضع سياسة إدارة المخاطر الكلية في النظام المصرفي، وتنفيذها.
- VI. إدارة الأزمات المصرفية، وتسوية أوضاع البنوك المتعثرة.
- VII. الاحتفاظ باحتياطيات الدولة من الذهب والنقد الأجنبي، وإدارتها.
- VIII. القيام بدور المستشار والوكيل المالي للحكومة مصر ومتابعة المديونية الخارجية على الحكومة.
- IX. العمل على حماية حقوق عملاء، حماية المنافسة وتعزيزها.
- X. العمل على تحقيق سلامة نظم وخدمات الدفع، ورفع كفاءتها.

تعريف الشمول المالي

* إتاحة مختلف الخدمات المالية للاستخدام من قبل جميع فئات المجتمع من خلال القنوات الرسمية بجودة وتكلفة مناسبة مع حماية حقوق المستفيدين من تلك الخدمات بما يمكنهم من إدارة أموالهم بشكل سليم.

الشمول المالي في مصر

يعتبر الشمول المالي أحد الركائز الأساسية لتحقيق لتنفيذ استراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر ٢٠٣٠" نحو اقتصاد تنافسي ومتنوع



كبار السن



ذوي الإعاقة



أصحاب المشاريع



الشباب



النساء

الفئات المستهدفة

الممكنات

تهيئة البيئة التشريعية
والتعليمات الرقابية

البنية التحتية المالية الرقمية
والتكنولوجيا المالية

التمويل المستدام و الاستقرار
الاقتصادي

الرؤية

التمكين الاقتصادي لكافة
فئات المجتمع من خلال
نظام مالي شامل يتيح
منتجات وخدمات بعدالة
وجودة وتكلفة مناسبة بما
يساهم في تحقيق النمو
المستدام.

أهداف رؤية
مصر 2030



المحاور

التثقيف المالي
وحماية حقوق العملاء

التنوع في المنتجات والخدمات
المالية طبقا لاحتياجات العملاء

تطوير بيئة العمل المشروعات
متناهية الصغر والصغيرة
والمتوسطة ورواد الأعمال

الخدمات المالية الرقمية



أهمية التثقيف المالي

تعزيز الوعي والقدرات المالية للمواطنين، بما يمكنهم من الحصول على منتجات وخدمات مالية ملائمة لاحتياجاتهم بما يساعد على تحسين مستوى المعيشة.



التثقيف المالي هو مستوى الكفاءة في فهم الأمور المالية، وفقاً لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، يعد التثقيف المالي مزيجاً من الوعي المالي والمعرفة والمهارات والمواقف والسلوكيات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية سليمة وتحقيق الرفاهية المالية.

التثقيف المالي الرقمي، وفقاً لتعريف منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، هو مزيج من المعرفة والمهارات والمواقف والسلوكيات اللازمة للأفراد ليكونوا على دراية بالخدمات المالية الرقمية والتقنيات الرقمية واستخدامها بأمان بهدف المساهمة في رفاهيتهم المالية.



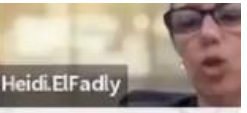
الرسالة

تحديد وتوجيه تنفيذ خطة الثقيف المالي من قبل البنك المركزي المصري وشركائه مع التركيز بشكل خاص على الأطفال والشباب والنساء والمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال. وموظفو القطاع المالي (مصرفي وغير مصرفي).



الرؤية

المساهمة في الجهود الجارية لتعزيز الثقافة المالية وقدرات المواطنين من أجل تحسين رفاهيتهم المالية .



جهود البنك المركزي لتشجيع التحول الرقمي

الإطار العام للتحول إلى مجتمع أقل اعتمادًا على أوراق النقد

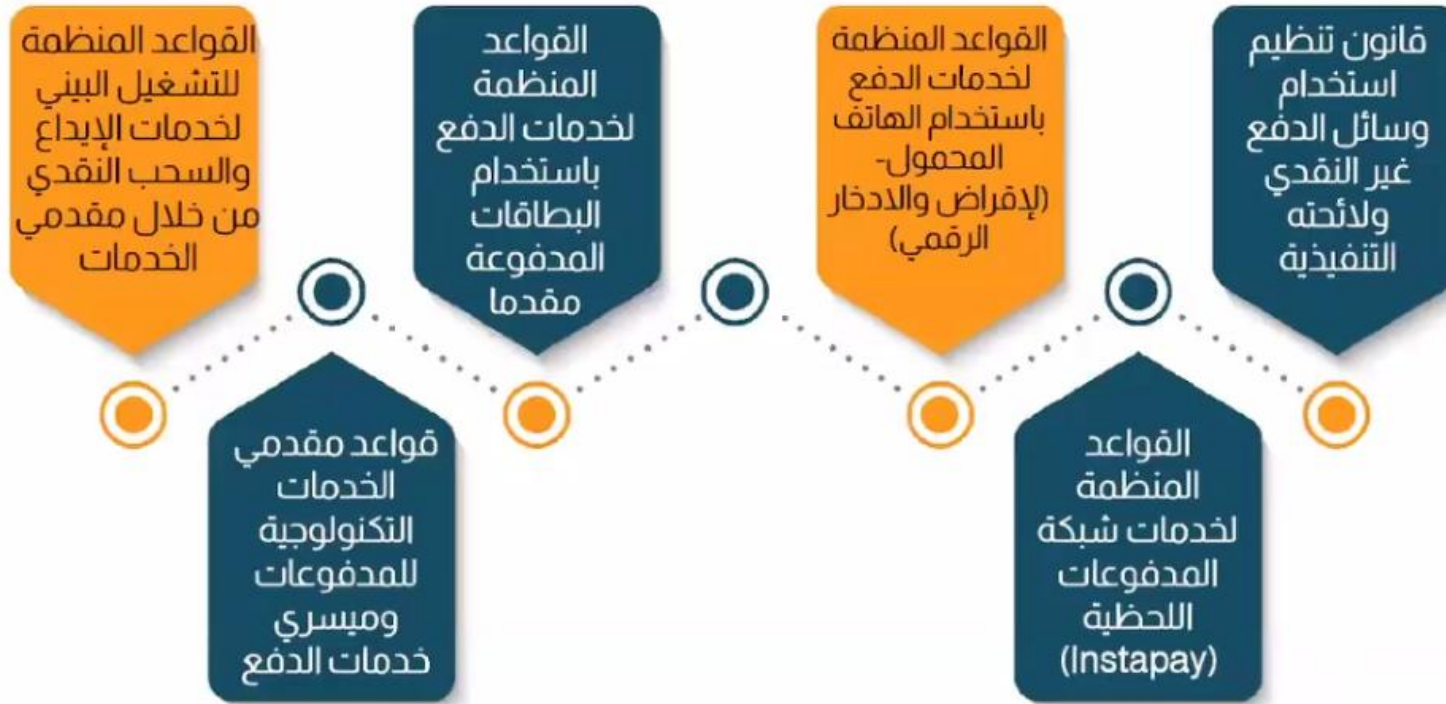


خطت مصر خطوات مهمة نحو تعزيز الشمول المالي من خلال العديد من الإصلاحات التشريعية والتنظيمية والرقابية على مستوى الدولة ومن أهمها إنشاء المجلس القومي للمدفوعات والذي يهدف إلى:



- خفض استخدام النقد ودعم وتحفيز استخدام الوسائل والقنوات الإلكترونية في الدفع بديلا عنه.
- تطوير نظم الدفع القومية ونظم الإشراف عليها للحد من المخاطر المرتبطة بها.
- العمل على تحقيق الشمول المالي بهدف دمج أكبر عدد من المواطنين في النظام المصرفي وضم قطاع الاقتصاد غير الرسمي إلى القطاع الرسمي.
- حماية حقوق مستخدمي نظم وخدمات الدفع.
- تحقيق تنافسية سوق خدمات الدفع وتنظيم عمل الكيانات القائمة ورقابتها.

تعليمات الشمول المالي و التحول الرقمي





- تم إنشاء نظام الدفع الوطني الذي يتضمن بطاقة ميزه وشبكة الدفع الإلكترونية سيزة للبطاقات وسحافظ الهاتف المحمول.
- إحلال وتجديد بطاقات صرف المعاشات ومرتببات العاملين بالجهات الحكومية ببطاقات "ميزة".
- استحداث خدمات مصرفية جديدة ببطاقات صرف مرتبات العاملين بالدولة.
- قيام الجهات الحكومية التي تقدم خدمات عافيه للجمهور أو تدير مرافق عامة بإتاحه وسائل الدفع غير النقدي للمتعاملين معها.

- إنشاء شبكة المدفوعات اللحظية لتمكين عملاء البنوك من تنفيذ المعاملات المالية لحظياً من وإلى مختلف أدوات ووسائل الدفع الإلكترونيّة.



- إطلاق أول تطبيق هاتف محمول يعتمد على شبكة المدفوعات اللحظية، إنستاباي " InstaPay".
- قام البنك المركزي بإعفاء العملاء من كافة المصروفات والعمولات الخاصة بخدمات التحويلات البنكية للأفراد التي تتم من خلال القنوات الإلكترونيّة (الإنترنت والموبيل البنكي)

إطلاق المدفوعات الالامسية والتي تسمح للتجار بقبول مدفوعات باستخدام واحدة من الطرق التالية:



- البطاقات مباشرة (الالامسية) و التي تتيح لحاملها اجراء المعاملات المالية من خلال تمرير البطاقة بالقرب من نقطة البيع / ماكينة الصرف الالي دون الحاجة الي ادخالها.

- أدوات الدفع مثل سوار او ملصق الدفع الالكتروني.

- الهواتف المحمولة أو الأجهزة الذكية .



مبادرات البنك المركزي لزيادة انتشار الخدمات البنكية الالكترونية



نفذ البنك المركزي المصري العديد من المبادرات التي من شأنها زيادة انتشار الخدمات البنكية الإلكترونية والتوسع في استخدامها، مثل:

- نشر ماكينات الصراف الآلي في كافة المحافظات.
- زيادة انتشار قنوات القبول الإلكتروني المختلفة.
- التوسع في استخدام التجارة الإلكترونية (e-Commerce) لزيادة أعداد المنشآت التي تستخدم خدمات التحصيل الإلكتروني عبر الإنترنت.





- أدى التطور الهائل الذي يشهده العالم اليوم في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى ظهور العديد من التطبيقات والحلول المالية والمصرفية والتي تساعد بشكل كبير في زيادة كفاءة الخدمات المالية وتوسيع انتشارها، بما ينعكس بشكل إيجابي على الاقتصاد القومي.
- FinTech Egypt هي منصة موحدة لتعزيز وربط جميع أصحاب المصلحة في النظام البيئي للتكنولوجيا المالية، بما في ذلك الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية والمؤسسات المالية والجهات التنظيمية ومقدمي الخدمات والمستثمرين.
- قام البنك المركزي المصري في مارس 2019 بإطلاق استراتيجيته متكاملة للنهوض بمنظومة التكنولوجيا المالية والابتكار والتي تهدف إلى تحويل مصر إلى مركز إقليمي لصناعة التكنولوجيا المالية.

مشروعات الشمول المالي والتثقيف المالي



1.5

مليون
سيدة



يرسلون حوالات نقدية لعائلاتهم (السيدات)
داخل مصر

85%

منهم

1,8

مليون مصري
عدد الذكور
المهاجرين بالخارج*



ضمان الاستخدام
للقنوات المالية الرسمية
في ارسال واستقبال
التحويلات المالية



- تنقيف مالي وحملات دعائية
- منتجات
- حوافز مالية

ركائز
المشروع

- نقاط إتاحة إلكترونية
- فروع البنوك والوكلاء المصرفيون

ممكنات
المشروع

- محافظتين (الشرقية والدقهلية)
- بنكين (البنك الأهلي - بنك مصر)

المرحلة
التجريبية

أهداف المشروع:

- زيادة المستفيدين من التحويلات وخاصة السيدات باستخدام المنتجات الإلكترونية
- تطوير ادوات التنقيف المالي بناءً على أفضل الممارسات الدولية
- تقديم حوافز للمستفيدين ودراسة مدى فاعليتها في زيادة الاستخدام

الجهات المشاركة



المجلس القومي للمرأة

البنك الزراعي المصري
Agricultural Bank of Egypt



e-finance

شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية



- دعم المرأة اقتصاديا من خلال دمج سيدات من المستبعدات ماليا في المناطق المهمشة بمجموعات الادخار و الإقراض الرقمية من خلال تطبيق اليكتروني (تحويشة) وتم اطلاق المشروع بالمؤتمر الرئاسي للمرأة عام ٢٠٢٣
- ✓ دمج السيدات بالقطاع المالي وتوفير منتجات مالية ملائمة لهم
- ✓ التثقيف المالي على استخدام تطبيقات التكنولوجيا المالية ، الادخار، الاقتراض و زيادة الأعمال



الهدف

مستهدفات

287 105 1.2

ميسرة ومشرف ميداني

الف سيدة

مليون مستفيد من المشروع

النتائج

55 123 104

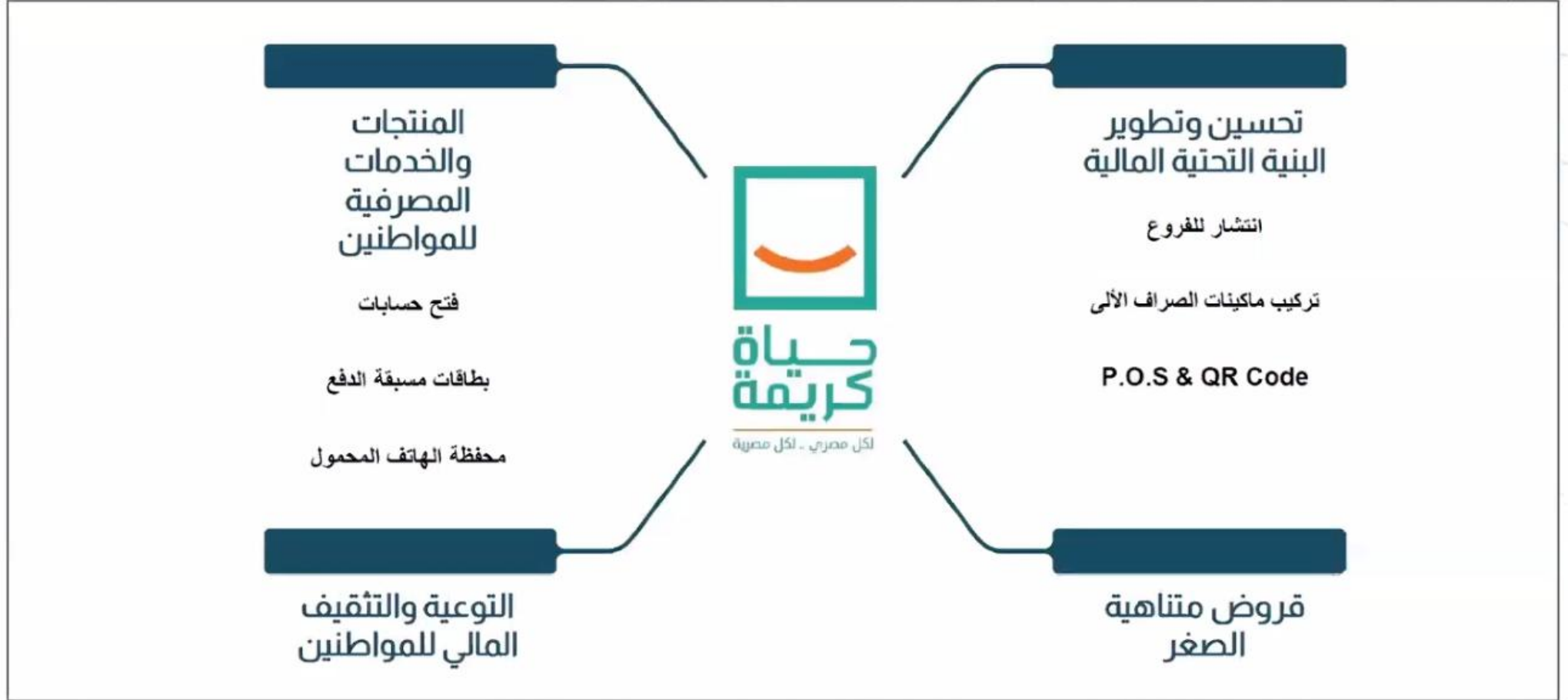
ألف مستفيدة تحرب التمكين الاجتماعي

ألف مستفيدة التثقيف المالي

ألف سيدة تم ادراجهم على التطبيق



أوجه التعاون ضمن مبادرة حياة كريمة



رغم التحويلات المالية لمتلقي الحماية الاجتماعية

4,4

مليون مصري

عدد المستفيدين من برامج تكافل وكرامة (2024-6-15)



ضمان الاستخدام للقنوات المالية الرسمية
لمستفيدي برنامج تكافل وكرامة



- تم إصدار بطاقات ميزة لمستفيدي برنامج "تكافل وكرامة" وغالبية المستفيدين من البرنامج من النساء.
- تم التنسيق بين البنك المركزي ووزارة التضامن الاجتماعي لتقديم دورات التثقيف المالي للمستفيدين من التحويلات النقدية لتطوير معرفتهم في موضوعات معينة مثل استخدام المحافظ والبطاقات المدفوعة مقدما.

تحويل رواتب موظفي الدولة على بطاقات ميزة

4,3

مليون موظف حكومي



الحد من الدفع النقدي في الجهات الحكومية



- في عام 2021، بدأت الحكومة المصرية في استبدال ما يقرب من 4.3 مليون بطاقة رواتب للموظفين الحكوميين ببطاقات ميزة.
- مع التنسيق بين البنك المركزي وشركة بنوك مصر، ووراره الكفاءة تعقد جلسات توعية تالئة للموظفي القطاع الحكومي من مختلف الوزارات والتؤسسات..

أطلق البنك المركزي مجموعة من الأنشطة والمبادرات لتوعية المستهلك ودعم الاحتياجات المالية الرقمية من خلال:



- دعم نظام الدفع الوطني عن طريق رعاية والمشاركة في العديد من الفعاليات بهدف زيادة وعي المستهلكين حول التكنولوجيا المالية والمنتجات الرقمية.
- زيادة وعي المستهلكين بالإجراءات الاحترازية لمواجهة كوفيد 19- التي اتخذها البنك المركزي المصري لتأييد استخدام الخدمات المالية الرقمية.
- تم تنفيذ حملات توعية حول النظام الوطني للدفع "ميزرة".
- تتفاعل FinTech Egypt رقميًا مع المستهلكين من خلال تزويدهم بأحدث أخبار التكنولوجيا المالية من خلال منشورات وسائل التواصل الاجتماعي والنشرة الإخبارية الشهرية .

التثقيف المالي للشباب :



أطلقت وزارة الشباب والرياضة الحملة القومية للتوعية بالخدمات الرقمية والشمول المالي برعاية البنك المركزي ومشاركة القطاع المصرفي والتي تنطلق في مراكز الشباب بقري مبادرة حياة كريمة، حيث تستهدف تثقيف المواطنين، وخاصة الشباب، بأهمية التخطيط المالي والفرق بين الرغبات والاحتياجات، ونشر ثقافة الادخار، وكذلك التعريف بأنواع الخدمات المالية، مع زيادة المهارات الرقمية و مهارات التكنولوجيا المالية.



تستهدف مبادرة "FinYology" التي تم إطلاقها بالتعاون مع المعهد المصرفي المصري "EBI" في فبراير 2020 تطوير الدورات والمواد الدراسية المتخصصة في مجال التكنولوجيا المالية المزمع عقدها بالجامعات؛ ونشر الوعي والابتكار في مجالات وتطبيقات التكنولوجيا المالية إذ بلغ عدد الجامعات المشاركة في هذه المبادرة أكثر من 25 جامعة حكومية.

تعمل فنتك إيجيبت "FinTech Egypt" حاليًا على تجديد وتمديد نطاق مبادرة "FinYology"، لتشمل تقديم الدعم لكافة الأنشطة ذات الصلة بمجال التكنولوجيا المالية والتي من شأنها نشر الثقافة المالية بين الشباب والطلاب في المرحلة الجامعية .

YOUTH & ADULTS



Booklets & Learning Bites

E-Learning Courses

CHILDREN



Booklets & Videos

E-Learning Courses

ENTREPRENEURS



Explainer Videos

Consultancy Services

FAQs

E-Learning Courses

FINANCIAL SERVICE PROVIDERS



Read More





البنك المركزي المصري
CENTRAL BANK OF EGYPT

شكراً